

# MARKETING & PARTNERSHIP

HC FALKENSTEINER PUSTERTAL

SEASON 2026 / 27



## **CONTENT**

**04** HC FALKENSTEINER PUSTERTAL

**06** HISTORY

**10** INTERCABLE ARENA

**14** WIN2DAY ICE HOCKEY LEAGUE

**16** MEDIA-DATA HCP

**20** SPORTSPONSORING

**38** DAZN

**42** eSPORTS

**44** WOLVES BUSINESS CLUB

**48** ALPS ICE ACADEMY

# HC FALKENSTEINER PUSTERTAL

Der Hockey Club Pustertal ist eine in der italienischen Handelskammer eingetragene Gesellschaft, welche im Jahr 2008 gegründet wurde und deren Struktur aus Gesellschaftern der Wirtschaft im Pustertal besteht. **Der HC Falkensteiner Pustertal ist ein Eishockeyclub zum „Anfassen“**, ein traditionsreicher Kultclub mit Stärken, Ecken und Kanten, der die Faszination Eishockey für ein breites Publikum erlebbar macht. Ziel ist es, den Eishockeysport im Pustertal zu entwickeln, den Wölfe-Nachwuchs zu fördern und Fans und Partner mit Sport, Vereinsleben und Gemeinschaft, Show und Entertainment, aber auch **mit Einsatz und Leidenschaft zu begeistern**. Seit 1954 prägen Zuschauer, Fans, Eltern, Freunde, Mitglieder, Spieler, Ehrenamtliche, Mitarbeiter\*innen, Betreuer, Trainer, Sponsoren und Partner das attraktive Erscheinungsbild und die wirtschaftliche Solidität des HCP. Damit ist der HC Pustertal zum **identitätsstiftenden Markenbotschafter geworden**, mit einer einzigartigen Strahlkraft über die Grenzen des Landes hinaus.

“ **Unser Herz schlägt gelb-schwarz, wir sind heiß auf ICE, mutig und hungrig, wir sind die Wölfe. Wir sind Pustertaler und stolz darauf! Denn „Puschtra zi sein“ ist ein Lebensgefühl und auch Charaktermerkmal des Wölfe-Weges: Wir sind selbstbewusst, arbeiten hart, handeln bedacht, sind fair und ehrlich zueinander.**

L'Hockey Club Valpusteria è una società iscritta alla Camera di Commercio dal 2008 ed è composta da investitori del territorio. L'HC Falkensteiner Val Pusteria è una squadra ricca di tradizione, che trasuda fascino al grande pubblico. Gli obiettivi sono lo sviluppo dell'hockey in Val Pusteria, la promozione delle nuove generazioni di Lupi e l'intrattenimento di tifosi e partner con sport, socialità e spettacolo, ma anche **con impegno e passione**. L'aspetto attraente e la solidità dell'HCP è curato fin dal 1954 da tifosi, genitori, soci, giocatori, collaboratori, accompagnatori, allenatori, sponsor e partner. In questo modo la società è **diventata ambasciatrice dell'identità pusterese** ben oltre i nostri confini.

“ **I nostri cuori sono giallo-neri, siamo caldi nella ICE, coraggiosi e affamati, siamo i Lupi, siamo Pusteresi e lo siamo con orgoglio! Perché „Puschtra zi sein“ è un'attitudine e un tratto distintivo della „via dei Lupi“. Siamo sicuri di noi, lavoriamo duro, agiamo ponderatamente, siamo corretti e leali.**

[www.hcpustertal.com](http://www.hcpustertal.com)





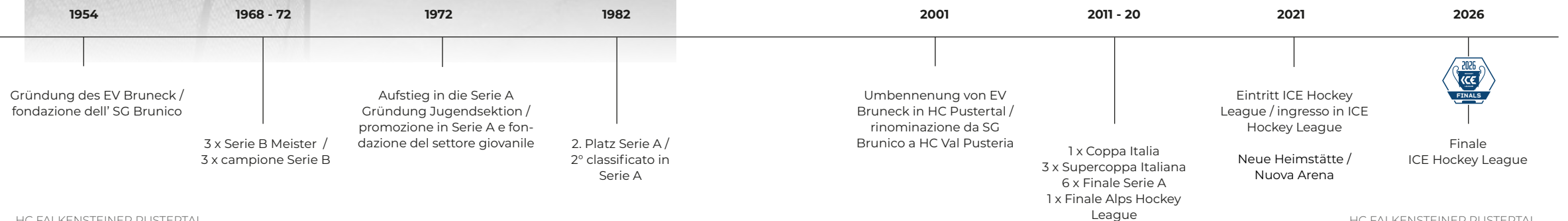
## HISTORY

Der Weg von den Pionieren des EV Bruneck bis zur HC Pustertal GmbH war lang und steinig. **Tolle Siege, bittere Niederlagen, eisige Nächte an der Rienz, vor allem aber viele Emotionen – die Wölfe faszinierten immer schon.** Als Sektion des Moto-Auto-Klub 1954 gegründet, folgte im Jahr 1972 mit dem Aufstieg in die Serie A und der Gründung eines organisierten Jugendsektors der Startschuss in eine neue Ära. Der aufgrund von finanziellen Problemen erfolgte freiwillige Abstieg in die Serie B und die Umbenennung des Vereins in HC Pustertal Wölfe im Jahr 2001 sollte sich im Laufe der Jahre als großes Glück erweisen.

Es folgte eine Erfolgsgeschichte, die seinesgleichen sucht. Auch wenn der langersehnte Meistertitel Fans und Verein verwehrt blieb, spielt der HCP mittlerweile in der länderübergreifenden **ICE Hockey League**, wo die Begeisterung für das Eishockey im Tal einen neuen Höhenflug erlebt. In fünf Jahren Liga-Zugehörigkeit ist es dem HC Falkensteiner Pustertal bisher gelungen, zweimal das Viertelfinale, einmal das Halbfinale sowie **2026 erstmals das Finale zu erreichen.**

La strada dai pionieri del SG Brunico fino all'HC Pusteria srl è stata lunga e ardua. **Belle vittorie, amare sconfitte, notti glaciali sulla Rienza, ma soprattutto tante emozioni - i Lupi hanno sempre affascinato il loro pubblico.** La società, fondata nel 1954 come sezione dell'Auto-Moto Club, ha aperto una nuova era nel 1972, con l'ingresso nella Serie A e l'inizio del lavoro organizzato nel settore giovanile. La discesa volontaria in Serie B, a causa di problemi di carattere finanziario, e il cambio di nome nel 2001 in HC Pusteria Lupi si sono dimostrati negli anni latori di fortuna.

Anche se il tanto agognato titolo di campioni resta un miraggio per tifosi e addetti ai lavori, l'HCP disputa il campionato internazionale **ICE Hockey League**, che ha riportato una nuova ondata di entusiasmo hockeystico nella nostra valle. In cinque anni di appartenenza alla lega ICEHL, l'HC Falkensteiner Val Pusteria è riuscito finora a raggiungere due volte i quarti di finale, **una volta la semifinale e nel 2026 la finale.**





**“ NUR WER SELBST BRENNT,  
KANN FEUER IN ANDEREN  
ENTFACHEN.**

*Augustinus von Hippo*





# INTERCABLE ARENA

Die Intercable Arena, an der West-Einfahrt der Stadt Bruneck gelegen, wurde im Oktober 2021 eröffnet und ist eine hoch-moderne **Multifunktionsarena mit Fokus Eissport**.

Sie bietet diverse Nutzungsmöglichkeiten und Platz zur Ausübung verschiedener Sportarten wie Eishockey, Eiskunstlauf, Curling, Eisstockschießen, aber auch Sledge Hockey, Short Track oder Broomball. Die Intercable Arena ist **der Treffpunkt im Pustertal, ein Ort der Gemeinschaft, des Austauschs und des Zusammenkommens für Jung und Alt**.

L'Intercable Arena, posizionata all'ingresso ovest della città di Brunico, è stata inaugurata a ottobre 2021 ed è un'iper-moderna **arena polifunzionale, particolarmente indirizzata agli sport su ghiaccio**.

Offre diverse modalità di utilizzo e spazi per l'esercizio di diverse discipline, quali l'hockey, il pattinaggio artistico, il curling, ma anche lo sledge hockey, lo short track e il broomball. È **il punto di ritrovo nella Val Pusteria, un posto della comunità, di scambio e incontro per giovani e meno giovani**.

**3.100**  
Zuschauer / spettatori

1650 Sitzplätze / Posti a sedere  
1450 Stehplätze / Posti in piedi



**3**  
Eisflächen /  
Piste da ghiaccio



**250m<sup>2</sup>**  
Wolves Business Club  
/ Area VIP



**7**  
Business Logen /  
Logge Business

**234**  
Räume / Stanze

INSIDER.TALKS  
by erich falkensteiner & hc pustertal

# WIRTSCHAFT & SPORT

## Was hat sich nach Pandemie und Krise verändert?



### WOLVES BUSINESS CLUB

exklusives Event „Wirtschaft & Sport“  
mit Ex-DOSB Präsident Alfons Hörmann  
im NOBIS Bruneck



# ICE HOCKEY LEAGUE

#UNITEDBYPASSION

Die WIN2DAY ICE HOCKEY LEAGUE ist eine länderübergreifende Eishockey-Liga im Herzen Europas. Es kämpfen 13 Teams aus 4 verschiedenen Nationen (Italien, Österreich, Ungarn und Slowenien) um den Titel. Hinter dem Kürzel ICE steckt „International Central European“ Hockey League, kurz ICEHL. Die ICE Hockey League gehört „Hockey Europe“, der Vereinigung der sieben stärksten Eishockeyligen in Europa, an!

La WIN2DAY ICE HOCKEY LEAGUE è una lega transnazionale nel cuore dell'Europa. Vi giocano 13 squadre provenienti da 4 diverse nazioni (Italia, Austria, Ungheria e Slovenia). L'acronimo ICE nasconde le parole "International Central European", unito poi a Hockey League, in breve ICEHL, e fa parte della "Hockey Europe", l'unione delle sette leghe più forti del continente.



## MEDIA-DATA ICE

DIE WIN2DAY ICE HOCKEY LEAGUE ist ein digitales Premiumprodukt mit dem Anspruch, eine der besten Ligen Europas zu sein.

- Über 1 Million Fans pro Saison in den Hallen
- 6,7 Mrd. Online Kontaktmöglichkeiten
- 330 Mio. Print Kontaktmöglichkeiten
- 4,9 Mio. Website Sessions
- mehr als 100 internationale TV Spiele (Italien, Österreich, Ungarn, Slowenien)
- 84 Mio. € Medienwert
- Social Media ICEHL: 44.000 Facebook Likes / 40.000 Instagram-Follower

La WIN2DAY ICE HOCKEY LEAGUE è un prodotto digitale premium, con la pretesa di rientrare tra le migliori leghe d'Europa.

- più di un milione all'anno di tifosi negli stadi
- 6,7 miliardi di opportunità di contatti online
- 330 milioni di opportunità di contatti print
- 4,9 milioni di website sessions
- più di 100 dirette TV internazionali (Italia, Austria, Ungheria e Slovenia)
- 84 milioni di euro di valore
- social media della ICEHL: 44.000 likes su facebook e 40.000 follower su instagram


[www.ice.hockey](http://www.ice.hockey)



**OUR FANS ARE  
YOUR FANS TOO!**


# MEDIA DATA HC PUSTERTAL

\*01.04.2025 - 31.03.2026

  
**800.000**  
Website Clicks



  
**64.000**  
Social Media Follower  
(+33%)

  
**> 50.000**  
Online Streaming  
Viewers



  
DAZN (ITA)  
TV33 (ITA)  
ORF SPORT (AUT)  
ORF 1 (AUT)

# GEMEINSAM MARKEN STÄRKEN.

HC Falkensteiner Pustertal x Taferner



# SPORTSPONSORING

Sport sponsoring sorgt für ein **modernes, dynamisches und leistungsstarkes Image Ihres Unternehmens** und verknüpft Ihre Markenbotschaft mit dem Auftritt des HC Falkensteiner Pustertal. Mit einer Partnerschaft fördern Sie das **Eishockey im Pustertal** und ermöglichen es dem Verein, weiter an die Spitze der ICEHL heranzurücken. Neben Werbung am Spieler, in der Arena und auf unseren digitalen Kanälen bieten wir verschiedenste Möglichkeiten individueller Events, verkaufsfördernder Maßnahmen und Produkt-Platzierungen, **um so Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen.**

Lo sponsoring sportivo si occupa **dell'immagine moderna, dinamica e efficace dell'impresa** e collega il brand con le apparizioni dell'HC Falkensteiner Val Pusteria. Con la partnership potete promuovere **l'hockey in Val Pusteria** e consentite al club di avvicinarsi di più ai vertici della ICEHL. Oltre alle pubblicità sulle maglie dei giocatori, nell'arena e sui nostri canali digitali, offriamo anche le più diverse opportunità di eventi individuali, azioni di promozione delle vendite e piazzamento dei prodotti, **sempre allo scopo di raggiungere i propri obiettivi imprenditoriali.**

01 **PLAYER**

02 **ARENA**

03 **DIGITAL**

**NEW LED'S**



## KEINE ANDERE FORM DES MARKETINGS IST SO WIRKUNGSVOLL WIE SPORTSPONSORING.

*Frank Holzer, ehemaliger Bundesligaprofi & Geschäftsführer Ursapharm/HYLO*



Tourismus und Sport gehören zusammen. Beide bewegen Menschen, schaffen Emotionen und verbinden – über Grenzen hinweg. Die Partnerschaft mit dem HCP ist mehr als ein klassisches Sponsoring – sie ist ein klares Bekenntnis zur Region und ein strategischer Schulterschluss zwischen Tourismus und Spitzensport. Wir wollen Emotionen schaffen, Identifikation stiften und die Strahlkraft des HC Falkensteiner Pustertal weit über Südtirol hinaus sichtbar machen.

*Otmar Michaeler, CEO der FMTG (Falkensteiner Michaeler Tourism Group)*



“SPORTS WILL ALWAYS BE IMPORTANT IN GLOBAL CULTURE, AND SO FASHION, AS A REFLECTION OF CULTURAL TRENDS, WILL ALWAYS INCORPORATE INFLUENCES FROM SPORTS.”

Giorgio Armani



Ihre Ansprechpartner  
**Michael Ranalter**  
 Head of Marketing & Sponsoring  
[sponsoring@hcpustertal.com](mailto:sponsoring@hcpustertal.com)

## PLAYER

Die Werbung am Spieler ist die **dynamischste aller Werbeformen**, steht stets im Zentrum des Geschehens und ist sichtbar im In- und Ausland. Immer in Bewegung aber doch bleibend!

La pubblicità sui giocatori è la più dinamica di tutte le nostre opzioni, è presente nel cuore degli eventi e risulta visibile dentro e fuori i confini. Sempre in movimento, ma presente!



### TRIKOT / MAGLIA DA GIOCO

01	Hauptsponsor / sponsor principale .....	1000
02	Schultern / Spalle .....	1200 - 1201
03	Kragen / Colletto .....	1202
04	Vorderseite - Brust / fronte - petto .....	1203 - 1207
05	2x Vorderseite - über Hauptsponsor / fronte - sopra sponsor principale .....	1208
06	Vorderseite - unter Hauptsponsor / fronte - sotto sponsor principale .....	1209
07	Rückseite - über Nummer / retro - sopra il numero .....	1210
08	Rückseite - unter Nummer / retro - sotto il numero .....	1211 - 1212
09	Rückseite - neben Nummer / accanto al numero .....	1213
10	Ärmel / Maniche .....	1214 - 1216

### SPIELERHOSE / PANTALONI

11	Vordereseite / fronte .....	1300
12	Seiten / laterale .....	1301
13	Rückseite / retro .....	1302

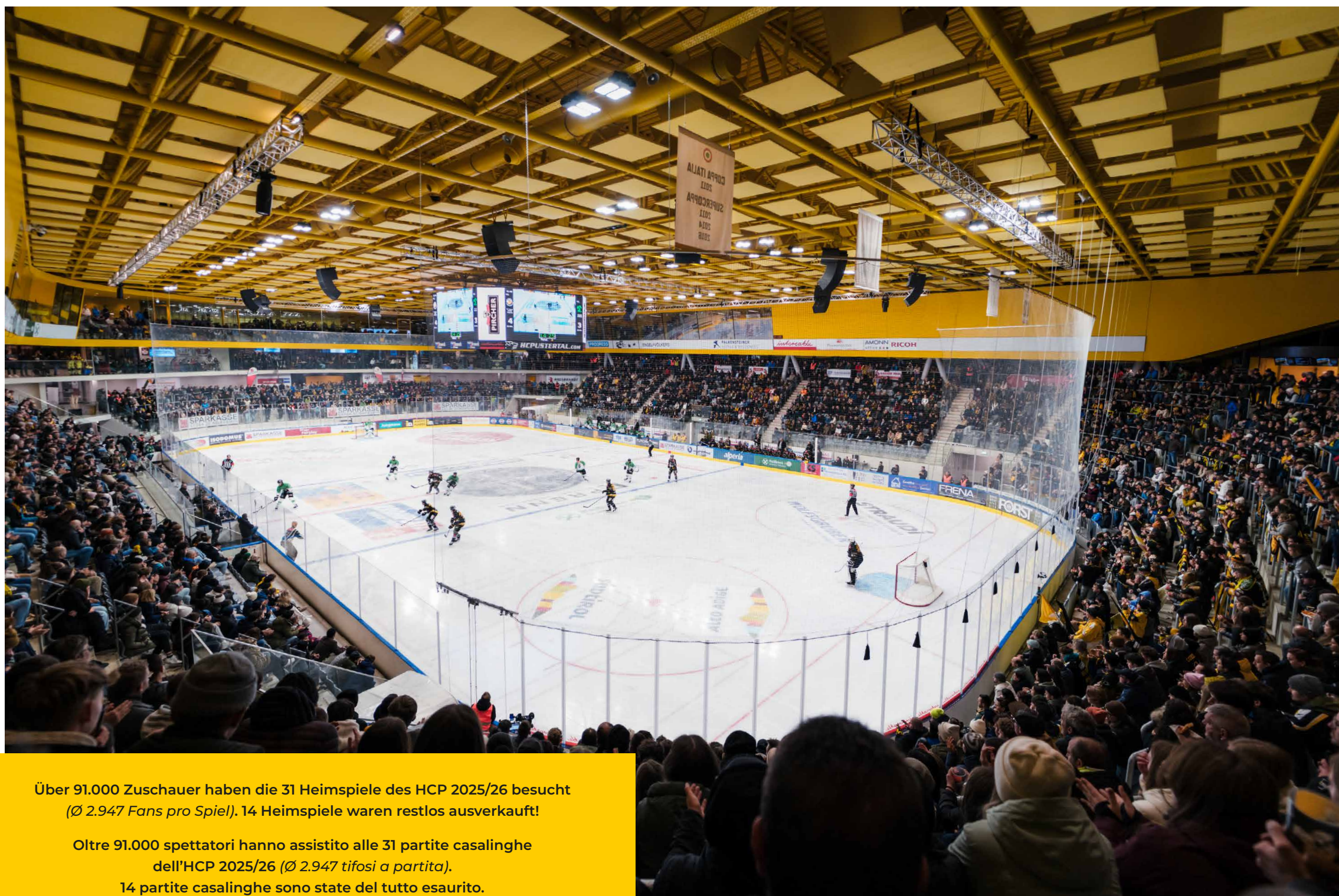
### SONSTIGES SPIELER / ALTRO GIOCATORI

14	Helm / Casco .....	1100
15	Spielersocken / Calzettoni .....	1400
16	Handschuhe Spieler / Guanti giocatori .....	1500 - 1501
17	Halsschutz Spieler / Protezione Collo giocatori .....	1600

### TORMANN / PORTIERE

18	Schoner, Schlaghand und Schläger / gambali, biscotto e bastone .....	1700 - 1702
----	--	-------------





Über 91.000 Zuschauer haben die 31 Heimspiele des HCP 2025/26 besucht  
(Ø 2.947 Fans pro Spiel). 14 Heimspiele waren restlos ausverkauft!

Oltre 91.000 spettatori hanno assistito alle 31 partite casalinghe  
dell'HCP 2025/26 (Ø 2.947 tifosi a partita).  
14 partite casalinghe sono state del tutto esaurite.



# ARENA

## IN DER ARENA / ALL'ARENA

Plexiglas Bandenumrundung / plexiglass sopra le balaustre .....	2300
Spielerbank Heim / panchina di casa .....	3100
Spielerbank Gäste / panchina ospite .....	3101
Brüstung neben Spielerbank Heim / protezione vicino alla panchina di casa .....	3200
Brüstung neben Spielerbank Gäste / protezione vicino alla panchina ospite .....	3201
Strafbank Heim / panca puniti di casa .....	3300
Strafbank Gäste / panca puniti ospite .....	3301
Werbefläche Zeitnehmung / spazio pubblicitario cronometristi .....	3302
Paneel unter Videowürfel / pannelli e dado video .....	5205

## BANNERWERBUNG / BANNER PUBBLICITARIO

Banner Gäste Fan Sektor / banner settore ospiti .....	4001 - 4010
Banner Handlauf / banner ringhiera .....	4101 - 4206
Banner Fußleiste unter Logen / banner sotto le logge .....	4301 - 4305

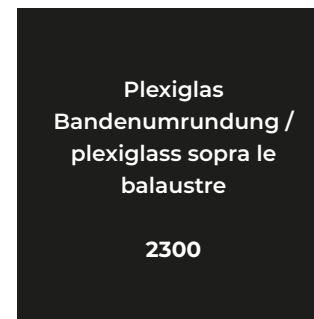
## NEU / NUOVO

LED Stripes / 88 Laufmeter / 88 metri .....	5300-5329
LED Walls / 14 Laufmeter / 14 metri .....	5400-5429

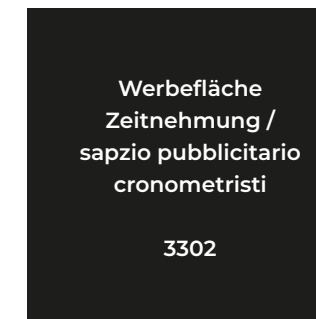
mehr dazu auf den Seiten 34 & 35 / tutti dettagli sulle pagine 34 & 35



Banner Fußleiste  
unter Logen /  
banner sotto  
le logge  
  
4301 - 4405



Plexiglas  
Bandenumrundung /  
plexiglass sopra le  
balaustre  
  
2300



Werbefläche  
Zeitnehmung /  
spazio pubblicitario  
cronometristi  
  
3302



Strafbank  
Heim & Gäste /  
panca puniti  
casa e ospite  
  
3300 - 3301



Der deutsche **Rap-Superstar SIDO** bei seinem Auftritt in Bruneck im HC Pustertal Trikot

# DIGITAL

Der HCP ist ligaweit eines DER Vorzeigebeispiele, wenn es um digitales Marketing geht. Profitieren Sie von hochwertigsten Inhalten und tausenden Kundenkontakten – **denn die Fans des HCP sind auch Ihre Fans!**

L'HCP è l'esempio perfetto per quanto riguarda il marketing digitale. Approfittate di contenuti di alta caratura e di migliaia di contatti - **i fan dell'HCP sono anche vostri fan!**

## VIDEOWÜRFEL / VIDEO CUBE

Spot 15 sec. 3x pro Spiel / per partita .....	5000 - 5011
Spot 15 sec. 3x pro Spiel ohne Powerbreak / per partita senza Powerbreak .....	5012 - 5023
Spot 15 sec. 3x pro Spiel (4 Spiele) / per partita (4 partite) .....	5024 - 5047
Spot 15 sec. 2 x pro Spiel bei Unterbrechung /	
2x per partita durante l'interruzione del gioco / ohne Audio / senza audio.....	5048 - 5052
Logo Rotation Seitenbildschirme / Rotazione del logo sullo schermo laterale .....	5100 - 5129
Showsponsor Videowürfel & Beamer / Showsponsor Video Cube & Beamer .....	5200
Mannschaftsaufstellung / Line-up .....	5201
Starting Six .....	5202
Tor-Präsentation / Goal sponsor .....	5203
Zuschauerzahl / Numero di spettatori .....	5204
KissCam / BeerCam / BongoCam.....	5206 - 5208
Strafminuten / penalità .....	5209
Die letzten Spielminuten / ultimi minuti di gioco.....	5210

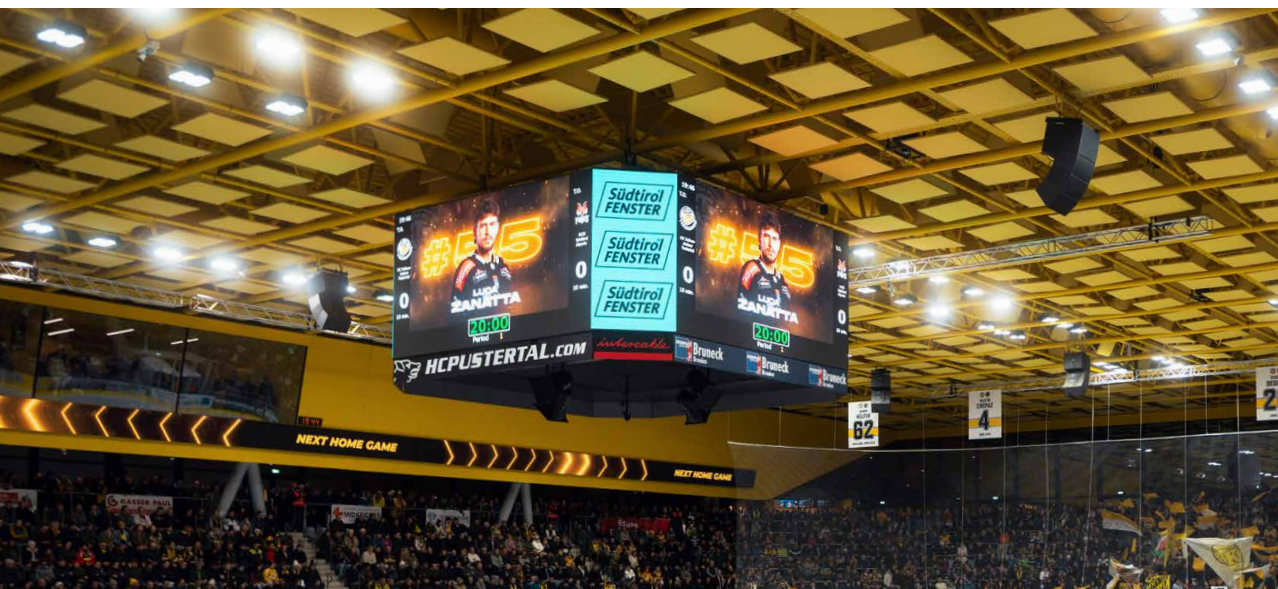
## STREAMING

TV Streaming   Spot 3x pro Streaming .....	7600 - 7611
TV Streaming   Rahmeinblendung 3x pro Spiel.....	7612 - 7615



## SOCIAL MEDIA

Result presented by .....	6000
Gameday presented by .....	6001
Line-up presented by .....	6002
Photo of the day presented by .....	6003
Goals presented by .....	6004
Results first and second period presented by .....	6005
Puschtra Mic'd up Interviews presented by .....	6006
Happy Birthday presented by .....	6007
HCP Calendar presented by .....	6008
Sold out presented by .....	6009
Transfer News presented by .....	6010
Game Stats presented by .....	6011
Man of the Match .....	6012
Collaboration postings with players.....	6013
Statements presented by.....	6014
Energy Moment .....	6015
Stars of the month.....	6016
Podcast Partner .....	6017





## LED STRIPES & WALLS

Seit Ende 2025 kann der HC Falkensteiner Pustertal auf insgesamt **102 Meter hochmoderner LED-Paneele** zurückgreifen. Die **dynamischen, gestochen scharfen Displays** garantieren **maximale Aufmerksamkeit, starke Präsenz und flexible Gestaltungsmöglichkeiten** – ideal, um Zielgruppen **emotional und nachhaltig** zu anzusprechen.

Die LED-Streifen sind das perfekte Werbemittel, um Werbebotschaften wirkungsvoll in Szene zu setzen und durch die animierten Inhalte sowie die imposante Fläche nicht zu übersehen. Eine Werbefläche also, die Innovation und Wirkung perfekt vereint und so für maximale Sichtbarkeit sorgt.

Dalla fine del 2025 l'HC Falkensteiner Val Pusteria può contare su un totale di **102 metri di pannelli LED ultramoderni**. I display dinamici e nitidissimi garantiscono la massima attenzione, una forte presenza e possibilità di configurazione flessibile — ideali per coinvolgere i target in modo emozionale e duraturo.

Le strisce LED sono il mezzo pubblicitario perfetto per mettere in scena i messaggi promozionali in modo efficace e, grazie ai contenuti animati e all'imponente superficie, risultano impossibili da ignorare. Uno spazio pubblicitario che unisce perfettamente innovazione ed efficacia, garantendo così la massima visibilità.



Es freut uns sehr, dass wir unseren Partnern mit den LED-Flächen neue dynamische und zeitgemäße Werbemöglichkeiten in der Arena bieten können. Durch die LED's können wir statische Logos in emotionale Botschaften verwandeln. Werbung, die sich bewegt, bewegt auch den Zuschauer und profitiert deshalb von einer erhöhten Sichtbarkeit.

*Michael Ranalter, Head of Marketing & Sponsoring*





# IL MEGLIO DELL' HOCKEY ITALIANO È SU DAZN



BOLZANO E VAL PUSTERIA: LE EMOZIONI DELLA ICE HOCKEY LEAGUE

## DAZN

2025/26 hat der HC Falkensteiner Pustertal 17 Spiele als FREEMIUM auf DAZN Italia übertragen. DAZN ist die größte OTT (Over The Top) Plattform, die Inhalte über Internet und nicht per Kabel, Satellit oder terrestrisch überträgt. DAZN erreicht eine breite Zielgruppe von Personen zwischen 25 und 64 Jahren, mit gutem Einkommen und hohem Bildungsgrad (72% Männer). 84% davon schauen Sport mit Familien und Freunden, vor allem am TV (70% - Rest mobile Endgeräte).

Nella stagione 2025/26, l'HC Falkensteiner Val Pusteria ha trasmesso 17 partite in modalità FREEMIUM su DAZN Italia. DAZN è la più grande piattaforma OTT e raggiunge un vasto pubblico di persone tra i 25 e i 64 anni, con un buon reddito e un alto livello di istruzione (72% uomini). L'84% di loro guarda lo sport con la propria famiglia e amici, principalmente in TV (70% - il resto su dispositivi mobili).



**A NOVEMBRE SU DAZN**

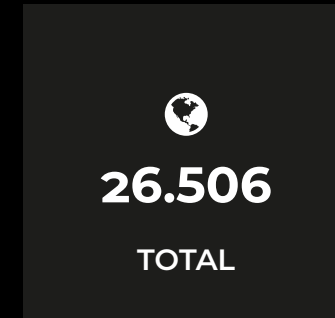
13.11 - 19:15		vs	
15.11 - 19:00		vs	
22.11 - 19:15		vs	
27.11 - 19:00		vs	
29.11 - 19:15		vs	



## BROADCAST TV RATINGS OLIMPIJA LJUBLJANA VS. HC PUSTERTAL 23.02.2025



25.792  
LIVE STREAMS

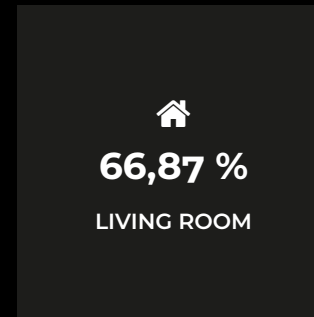


26.506  
TOTAL

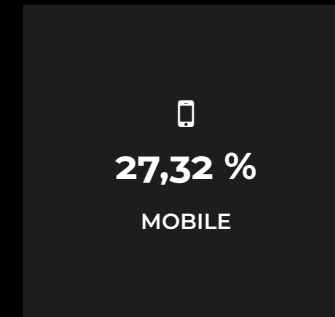
AVERAGE STREAMING  
TIME: 52:34 MIN.



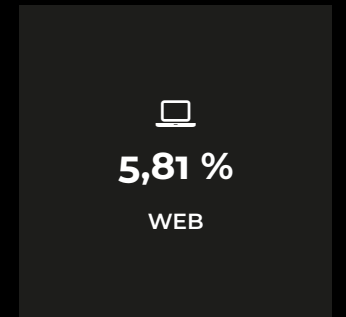
714  
CATCH UP



66,87 %  
LIVING ROOM



27,32 %  
MOBILE



5,81 %  
WEB

TRENTINO-ALTO ADIGE	18,49
LOMBARDY	16,93
UNKNOWN	13,20
VENETO	9,49
LAZIO	7,61
CAMPANIA	6,23
EMILIA-ROMAGNA	4,90
TUSCANY	4,83
PIEDMONT	3,86
APULIA	2,87

SICILY	2,23
LIGURIA	2,03
THE MARCHES	1,76
ABRUZZO	1,20
FRIULI VENEZIA GIULIA	1,16
SARDINIA	1,16
CALABRIA	0,98
UMBRIA	0,91
BASILICATE	0,13
MOLISE	0,03



Neben dem Sport auf dem Eis, wird beim HC Pustertal auch Show und Unterhaltung abseits der Eisfläche groß geschrieben.

Oltre allo sport, l'HC Val Pusteria dà grande importanza anche allo spettacolo e all'intrattenimento fuori dal ghiaccio.

# eSPORTS

Der HC Pustertal hat mit der Gründung eines hauseigenen **eSports** Team im Herbst 2022 Innovationsgeist bewiesen und ist der erste Club der ICE Hockey League, der auch auf virtuellem Eis um Siege kämpft und so versucht, neue Märkte und Zielgruppen zu erschließen.

Der HCP fokussiert sein Engagement auf den sportlich relevanten NHL „6 vs. 6“-Modus. Die Wölfe eSportler treten dabei in der **European Championship League (ECL) an und peilen den Aufstieg in die nächsthöhere Spielklasse an**. Der zehnköpfige Kader um Ex-HC Pustertal Goalie Hannes Stoll umfasst junge, talentierte Spieler aus vier Nationen (Italien, Österreich, Finnland und Großbritannien). Unter den Gamern befindet sich auch Kapitän Lukas Purer, welcher sich 2022 als einer von nur sechs Personen für den prestigeträchtigen **eSpengler Cup in Davos** qualifizieren konnte und neben Stoll und Pascal Hain einer von drei HCP-Teilnehmern an der **IIHF eWorld Championship** war.

Die Spiele des HC Pustertal eSports werden per Livestream auf Twitch übertragen und können dort hautnah mitverfolgt werden!



Marktforscher prognostizieren für das Jahr 2025 ein weltweites Marktvolumen im Bereich eSports von rund 1,87 Milliarden US-Dollar. Die Anzahl der eSports-Zuschauer soll auf mehr als 640 Millionen im Jahr 2025 steigen.\*

Analysten des Marktes erwarten für 2025 ein weltweites Marktvolumen im Bereich eSports von etwa 1,87 Milliarden US-Dollar. Die Anzahl der Zuschauer soll auf mehr als 640 Millionen im Jahr 2025 ansteigen.\*

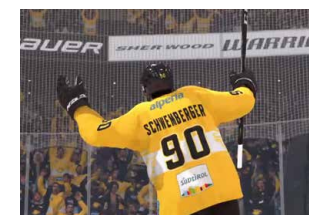
\* Quelle / Fonte: statista.com



L'HC Pusteria, con la fondazione nell'autunno 2022 del suo team di **eSports**, ha dimostrato spirito di innovazione ed è la prima compagine di ICE Hockey League a competere sia sul ghiaccio, che nella realtà virtuale, cercando di aprirsi la strada in nuovi mercati e di raggiungere nuovi fruitori.

L'HCP ha focalizzato il suo impegno nella modalità NHL 6vs6. I Lupi digitali concorrono nella **European Championship League (ECL) e si impegnano per raggiungere la prossima categoria**. La squadra di dieci elementi intorno all'ex goalie giallonero Hannes Stoll è composta da giovani giocatori di talento, provenienti da quattro nazioni (Italia, Austria, Finlandia e Gran Bretagna). Tra i gamer c'è anche il capitano Lukas Purer, che nel 2022, è stato uno dei sei a qualificarsi alla prestigiosa **eSpengler Cup a Davos** e, con Stoll e Pascal Hain, uno dei tre partecipanti gialloneri all'**IIHF eWORLD CHAMPIONSHIP**.

Le partite vengono trasmesse in diretta su Twitch, diventando "vicine" da seguire.



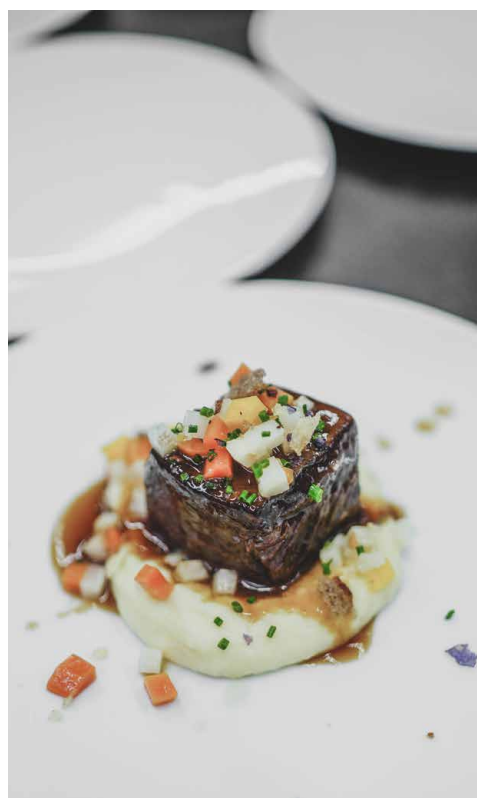
## eSPORTS

Hauptsponsor / Main sponsor.....	7500
Mittelkreis / cerchio di centrocampo.....	7501
1x Trikot Vordereseite / Maglia da gioco fronte.....	7502
1x Trikot Rückseite - über Nummer / retro - sopra il numero.....	7503
1x Trikot Rückseite - unter Nummer / retro - sotto il numero.....	7504
2x Spielerhose Vordereseite / Pantaloni fronte.....	7505
2x Spielerhose Rückseite / Pantaloni retro.....	7506
Spot 15 sec. 3x pro Livestreaming / per livestreaming.....	7507-7510

# WOLVES BUSINESS CLUB

Der **VIP-Bereich** in der Intercable Arena bietet Platz für bis zu 250 Personen pro Spiel und hebt das Zuschauererlebnis auf ein neues Niveau. Genießen Sie **regionale Köstlichkeiten** und profitieren Sie als Partner von den ausgezeichneten Networking-Möglichkeiten.

Il **settore VIP** dell'Intercable Arena offre fino a 250 posti/partita e porta l'esperienza dello spettatore a un livello successivo. Godetevi le **specialità locali** e approfittate come partner delle ottime opportunità di contatti.



**Wolves Business Club Season Pass** 3.500 €

**Wolves Business Club Season Pass Reduced** 3.000 €  
(2. Pass für Begleitung / secondo Pass ospiti)

**Day Ticket** 200 €

**Wolves Business Club Loge** Preis auf Anfrage / Prezzo su richiesta  
*Für noch mehr Exklusivität und Privatsphäre stehen Ihnen sechs Logen für sechs bis zwölf Personen zur Verfügung. Mit eigener Mini-Bar ausgestattet und dem aufmerksamen Service des HCP-Küchenteams wird es Ihnen garantiert an nichts fehlen. / Per avere ancora più esclusività e privacy potete optare per una delle sei logge, che possono ospitare dalle sei alle dodici persone. In questi spazi forniti di minibar dedicato e sotto l'occhio attento del team culinario dell'HCP non vi mancherà nulla!*

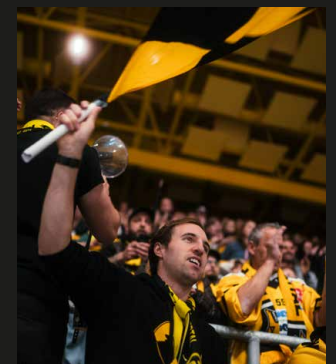
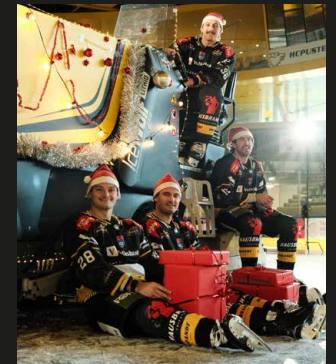
**HC Pustertal Loge für 12 Personen / per 12 persons**  
Playoffs / Spiele gegen Bozen 3.600 €  
sonstige Spiele 3.000 €

**HC Pustertal Loge für 6 Personen / per 6 persons**  
Playoffs / Spiele gegen Bozen 1.800 €  
sonstige Spiele 1.500 €



# BECOME OUR PARTNER.

Contact us: +39 346 0101495 | [sponsoring@hcpustertal.com](mailto:sponsoring@hcpustertal.com) | [www.hcpustertal.com](http://www.hcpustertal.com)



# ALPS ICE ACADEMY



Die Alps Ice Academy ist ein Gemeinschaftsprojekt der 11 größten Eishockeyclubs in Südtirol. Ziel ist es, junge Talente zu fördern und den Eissport in Italien und darüber hinaus zu stärken. Die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Klubs ermöglicht es, **Ressourcen zu bündeln, Wissen auszutauschen und die sportliche Entwicklung zu unterstützen.** Die Akademie bietet die Möglichkeit, sportliches Talent professionell und auf höchstem Niveau weiterzuentwickeln, ohne dabei die akademische Ausbildung aus dem Blick zu verlieren.

Der HC Pustertal ist Gründungsmitglied der Akademie und war mit Präsident Erich Falkensteiner und Geschäftsführer Jochen Schenk die treibende Kraft, dieses Projekt ins Leben zu rufen, welches seit der Saison 2025/26 erstmals an der **internationalen U18i-Liga** teilnimmt und sich dort mit Top-Eishockeyakademien wie RB Salzburg, dem KAC oder dem Villacher SV misst. Ab der Saison 2026/27 wird die Alps Ice Academy zudem auch in der internationalen U20i-Liga vertreten sein, an der rund 18 Teams aus Österreich, Slowenien und Ungarn teilnehmen.

L'Alps Ice Academy è un progetto comune di 11 club altoatesini di hockey su ghiaccio, che esprime l'impegno e la cooperazione nella comunità sportiva. L'obiettivo è promuovere i giovani talenti e rafforzare lo sport dell'hockey su ghiaccio in Italia e a livello internazionale. La collaborazione tra i vari club permette di che permette di **accomunare le risorse, condividere le conoscenze e sostenere lo sviluppo sportivo.** L'accademia offre l'opportunità di sviluppare il talento sportivo in modo professionale e ai massimi livelli, senza perdere di vista la formazione accademica.

L'HC Pustertal è membro fondatore dell'accademia e, insieme al presidente Erich Falkensteiner e all'amministratore delegato Jochen Schenk, è stato la forza trainante di questo progetto. Dalla stagione 2025/26 l'accademia partecipa per la prima volta alla **lega internazionale U18i**, confrontandosi con accademie di hockey di alto livello come l'EC Red Bull Salzburg, l'EC KAC e l'EC VSV. A partire dalla stagione 2026/27, l'Alps Ice Academy sarà inoltre rappresentata anche nella lega internazionale U20i, alla quale partecipano circa 18 squadre provenienti da Austria, Slovenia e Ungheria.







[www.hcpustertal.com](http://www.hcpustertal.com)

Photos by Iwan Foppa, Fabian Leitner, Markus Ranalter, Daniel Demichiel,  
Florian Gasperi, Jürgen Eheim, Ivan Bortondello, Gerd Eder.

Design by Daniel Demichiel